

# **Criterios topológicos en la evaluación y promoción del alumnado en Secundaria**

**M. T. Dávila de Tena**

I.E.S. Antonio Machado

Sevilla

Spain

**E. M. Fedriani Martel**

Departamento de Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica

Universidad Pablo de Olavide. Sevilla

Spain

**R. Moyano Franco**

I.E.S. Miguel de Cervantes

Sevilla

Spain

[rmfyndt@gmail.com](mailto:rmfyndt@gmail.com)

[efedmar@upo.es](mailto:efedmar@upo.es)

[rmoyfra@upo.es](mailto:rmoyfra@upo.es)

Propuesta de comunicación de 20 minutos para TICEMUS

## **RESUMEN**

La evaluación es un aspecto muy concreto y relevante en el proceso de enseñanza y aprendizaje. En el caso concreto de la enseñanza secundaria, la legislación actual establece que la evaluación del alumnado lo es en competencias. Este novedoso sistema convierte en multivariante un hecho educativo que, hasta ahora, había sido univariante. Por otra parte, la legislación también establece que la representación final del proceso evaluativo en competencias debe ser un número entero entre uno y diez, algo que no parece concordar con la multidimensionalidad del fenómeno que se quiere medir.

La traducción más usual de la evaluación en competencias (multivariante) a un entero entre uno y diez (univariante) se lleva a cabo ponderando cada variable. En este trabajo proponemos trabajar con todas las competencias simultáneamente, sin ponderar, pero aportando la posibilidad de reducir el fenómeno a una única variable. Se utilizan, para ello, técnicas topológicas que han sido recientemente aplicadas en el terreno de la Economía y que nosotros hemos adaptado para el estudio de fenómenos educativos, tras implementarlas en el ordenador.

Asimismo, podemos contemplar la decisión de promoción o titulación del alumno como un caso particular de evaluación en función de varias variables, por lo que también es un fenómeno tratado a la luz del método que proponemos.

## **Palabras Clave**

Evaluación, promoción, multivariante, algoritmo, topológico.